

Herz-Spiele ist mit 3 Spielen auf der Sonderschau „Spielend Lernen“ der Nürnberger Spielwarenmesse vertreten

Herz-Spiele freut sich darüber, dass von der Spielwarenmesse eG gleich 3 Spiele des Verlages für die Sonderschau „Spielend Lernen“ ausgewählt worden sind.

Zu sehen sein wird der BallCube der 2. Generation, der durch weitere Details nun noch dekorativer wirkt und um eine Spielvariante bereichert wurde.

Außerdem wird eines der besten Lernspiele 2007 (lt. Redaktion spielen und lernen und Nachhilfeinstitut Studienkreis, siehe Sonderheft 2007 „Lernen mit Spielen“) gezeigt, nämlich: „Das weiß ich schon?“, DAS Kinderspiel zum Thema Kindersicherheit.

Und ganz besonders stolz ist Herz-Spiele auf das etwas andere Puzzle, das pünktlich zur Messe erscheint. BlindPuzzle ist ein Puzzle, das es wirklich in sich hat, denn hier wird „blind“ gepuzzelt. Sie dürfen gespannt sein.

Alle Spiele können natürlich auch am Stand von Herz-Spiele (Halle 10.0, F-10) besichtigt und gespielt werden.

Aber nun zu den Spielen:

BallCube ist ein Gesellschaftsspiel/Familienspiel, das für 2-4 Personen als Glücksspiel, aber vor allem als sehr anspruchsvolles Strategiespiel konzipiert wurde, und somit jedem intellektuellen Anspruch gerecht wird. Schließlich werden das logische und strategische Denken sowie das räumliche Vorstellungsvermögen ziemlich gefordert, wenn man das Spiel für sich entscheiden möchte.

Es gilt, zunächst die transparenten, unterschiedlich gelochten Schieber (mit Strategie?) in den hochtransparenten, glasklaren Kubus zu platzieren, und danach die eigenen Kugeln so (strategisch?) geschickt in die Schächte des Kubus zu legen, dass man sie – durch geschicktes Betätigen der Schieber - auch als erster alle wieder herausbekommt.

Neben „BallCube“ gibt es noch 2 weitere Spielvarianten (WhiteBall, CounterBall), die eine echte Herausforderung für die fortgeschrittenen Spieler darstellen.

Die wenigen Spielregeln sind kurz und sehr leicht zu verstehen.

Zum Einen bewirkt die augenfällige Transparenz des BallCubes bei Kindern wie auch Erwachsenen ein meist intuitives Verständnis der Spielweise, die quer durch alle Altersgruppen zu einer spontanen Begeisterung und unablässigen Spielfreude führt.

Zum Anderen besticht das attraktive Design des BallCubes als hochdekoratives Element im gehobenen Wohn- als auch anspruchsvollem Büro-Ambiente, und eignet sich dadurch zum gehobenen Werbegeschenk, das nicht nur geistige hohe, sondern auch stilistische Ansprüche signalisiert.

Das weiß ich schon? ist nicht nur von der Bundesarbeitsgemeinschaft Mehr Sicherheit für Kinder e.V. für Kindergärten und Schulen und andere öffentliche Einrichtungen empfohlen worden, sondern auch zu einem der besten Lernspiele 2007 von der Redaktion Spielen und Lernen und Studienkreis gewählt worden (s. Sonderheft 2007 „Lernen mit Spielen“).

Das Spiel, das mit Hilfe von Kinderpsychologen, Kinderärzten und Pädagogen konzipiert wurde, bietet Eltern und Erziehern eine Plattform, um sich mit den Kindern spielerisch mit dem Thema Kindersicherheit auseinander zu setzen, Kinder auf gefährliche Situationen zu sensibilisieren und ihnen ein umsichtiges Verhalten zu vermitteln. Die Intention des Spieles ist es, Unfälle zu vermeiden.

Nachdem die Bundesarbeitsgemeinschaft Mehr Sicherheit für Kinder e.V. das Spiel mehrmals mit Kindern zwischen 4 und 7 Jahren getestet hat, lautet die Bewertung wie folgt: Das Material ist attraktiv, robust und kindgerecht gestaltet. Das Spiel ist problemlos mit Kindern von 4 Jahren zu spielen. Die Kinder haben Freude und Ehrgeiz, lächelnde Chips zu bekommen und sind gespannt auf die nächste Ereignis- und Fragekarte. Das Spiel macht Kindern Spaß. Fazit der Redaktion spielen und lernen: „Eine gute Möglichkeit, Kindern umsichtiges Verhalten nahezubringen.“

BlindPuzzle ist das neueste Produkt von Herz-Spiele, das nicht nur bei Kindern beliebt ist, sondern auch bei Erwachsenen, die ihre Konzentration, visuelle Wahrnehmung, ihr Kurzzeitgedächtnis und ihr räumliches Denken bewusst und systematisch trainieren wollen. Weitere Informationen zum Spiel erfahren Sie im nächsten Newsletter.